

Spoločenská zodpovednosť

Spoločnosť Smartpoint považuje spoločensky zodpovedné podnikanie za dôležitú súčasť svojej podnikateľskej stratégie. Úcta k ľuďom, životnému prostrediu a trvalo udržateľnému rozvoju patria medzi kľúčové hodnoty spoločnosti Smartpoint.

Spoločenská zodpovednosť spoločnosti Smartpoint sa týka hlavne týchto oblastí:

- zodpovedné verejné obstarávanie
- starostlivosť o zamestnancov
- férový prístup k zákazníkom
- etické riadenie firmy
- ochrana životného prostredia
- spolupráca s miestnou komunitou

Zodpovedné verejné obstarávanie

Spoločnosť Smartpoint od svojich dodávateľoch vo verejnom obstarávaní požaduje, aby ponúkané výrobky alebo služby zohľadňovali **ekologické, sociálne a etické kritériá** v zmysle smernice Európskej komisie o verejnom obstarávaní. Na prvom mieste je vždy kvalita dodávaných tovarov alebo služieb. Rozhodujúcim kritériom pri obstarávaní je „ekonomicky najvýhodnejšia ponuka“. Spoločnosť Smartpoint sa pri obstarávaní rozhoduje nielen na základe ceny, ale aj spoločenských hľadísk, sociálnych kritérií a najmä spravodlivého obchodu. Dôležitými aspektmi sú environmentálne a sociálne aspekty obstarávania

Medzi posudzované environmentálne kritériá patrí napríklad: recyklácia, materiálna a energetická nenáročnosť výroby, zdravotná nezávadnosť či transportná vzdialenosť od výrobcu k spotrebiteľovi.

Sociálne zodpovedné verejné obstarávanie predstavuje operácie obstarávania, ktoré zohľadňujú jeden alebo viac sociálnych aspektov, ako sú napríklad:

- pracovné príležitosti, napr. podpora zamestnanosti mladých, podpora pracovných príležitostí pre dlhodobu nezamestnané osoby a staršie osoby, pracovné príležitosti pre osoby so znevýhodnených skupín, podpora pracovných príležitostí pre osoby so zdravotným postihnutím;
- dôstojná práca, kde dôležitú úlohu zohráva množstvo otázok, napr. dodržiavanie základných pracovných noriem, dôstojná mzda, zdravie a bezpečnosť v zamestnaní, sociálny dialóg, prístup k školeniam, rovnosť pohlaví a nediskriminácia, prístup k základnej sociálnej ochrane, dodržiavanie sociálnych a pracovných práv, t. j. dodržiavanie vnútroštátnych zákonov, kolektívnych dohôd, ktoré sú v súlade s právom EÚ, dodržiavanie zásady rovnakého zaobchádzania so ženami a mužmi vrátane zásady rovnakej mzdy za prácu rovnakej hodnoty a podpora rovnosti pohlaví, dodržiavanie zákonov o zdraví a bezpečnosti v zamestnaní, boj proti diskriminácii na akomkoľvek základe (vek, zdravotné postihnutie, rasa, náboženské vyznanie a viera, sexuálna orientácia atď.) a vytváranie rovnakých príležitostí,

Etické verejné obstarávanie zohľadňovanie kritéria udržateľnosti vrátane problematiky etického obchodovania:

- širšie dobrovoľné dodržiavanie sociálnej zodpovednosti firiem, t. j. spoločností, ktoré pri svojich každodenných obchodných aktivitách dobrovoľne konajú nad rámec zákona s cieľom sledovať environmentálne a sociálne ciele, ako je práca so zmluvnými stranami na zlepšovaní záväzku voči hodnotám sociálnej zodpovednosti firiem;
- podpora malých a stredných podnikateľov – určenie podmienok poskytujúcich malým a stredným podnikateľom prístup k verejnému obstarávaniu.

Starostlivosť o zamestnancov

Spokojný a motivovaný zamestnanec je tým najvzácnejším a najdôležitejším kapitálom každého podniku. Túto skutočnosť si plne uvedomuje aj manažment spoločnosti Smartpoint. Za týmto účelom vytvára pre svojich pracovníkov čo možno najoptimálnejšie pracovné prostredie a podmienky.

Globálna starostlivosť o zamestnancov, ich potreby a ďalší rozvoj spadá do kompetencie manažmentu spoločnosti. Okrem realizácie pracovných pohovorov, ktorých cieľom je výber kvalitných zamestnancov na obsadzované voľné pracovné pozície, sa manažment spoločnosti zameriava tiež na zabezpečovanie atraktívnych benefitov a v neposlednom rade venuje náležitú pozornosť aj na poskytovanie kontinuálneho vzdelávania pracovníkov spoločnosti.

Práve na oblasť ďalšieho vzdelávania, prehľbovania vedomostí a zručností a celkovo na podporu silných stránok zamestnancov sa kladie zvýšený dôraz. Za týmto účelom disponuje spoločnosť dôsledne prepracovaným systémom vzdelávania, do ktorého môžeme zaradiť:

- úvodný proces zaškolenia nových zamestnancov;
- interné tréningy s kvalifikovanými trénermi;
- externé tréningy;
- mnohé ďalšie doplnkové vzdelávacie aktivity.

Manažment spoločnosti sa snaží ku každému pracovníkovi pristupovať individuálne. V najvyššej možnej miere sa spoločnosť snaží vyhovieť požiadavkám zamestnancov a prispôbiť im pracovné podmienky v súlade s ich očakávaniami. Preto, ak to situácia dovoľuje, môžu zamestnanci pracovať aj na rôzne formy skráteného pracovného úväzku.

Jedným z hlavných princípov, ktoré tvoria jadro firemnej misie spoločnosti Smartpoint, je princíp s názvom „Sústredíme sa na ľudí“. Vzhľadom na uvedený princíp je pre našu spoločnosť kľúčové dodržiavanie všetkých platných zákonov Slovenskej republiky, ako aj dodržiavanie právnych predpisov v súlade s legislatívou Európskej únie.

Spoločnosť Smartpoint dbá na príkladné dodržiavanie všetkých právnych noriem za účelom dodržiavania práv svojich zamestnancov (ako aj ostatných zúčastnených strán). Za týmto účelom plne rešpektuje všetky pracovno-právne náležitosti vyplývajúce zo Zákonníka práce a všetkých súvisiacich zákonov. Veľký dôraz je tiež kladený na **dodržiavanie** všetkých ďalších nespochybniteľných **ľudských práv**. Pri nástupe do zamestnania je každý zamestnanec oboznámený so zásadami rovnakého zaobchádzania v pracovnoprávných vzťahoch.

Férový prístup k zákazníkom

Spoločnosť Smartpoint kladie dôraz pri svojom konaní na férový prístup k zákazníkom a snaží sa im poskytovať nadštandardnú starostlivosť a služby.

Prioritou je čestné jednanie s partnermi, napr. vytváranie etického a transparentného podnikateľského prostredia, zavedenie a dodržiavanie jasných, transparentných a prehľadných pravidiel pre zákazníkov či dodávateľov, etická reklama a marketing, zverejňovanie obchodných podmienok zrozumiteľným spôsobom, nadštandardné riešenie sťažností a reklamácií.

V spoločnosti Smartpoint platí nulová tolerancia korupcie a protispoločenského správania. Každé neférové jednanie spoločnosti môže zákazník nahlásiť oddeleniu compliance, a to na e-mailovú linku compliance@smartpoint.sk alebo poslať podnet na poštovú adresu.

Etické riadenie firmy

Podnikanie a konkurencia sú činnosti, kde medzi zákazníkom a výrobcom, či dodávateľom prebieha určitý vzťah. Je všeobecne uznávané, že v trhovom hospodárstve je dovolené všetko, čo prináša zisk. Nie všetko, čo zákon vyslovene nezakazuje, je etické. Morálka a etika by mali byť akýmsi garantom trhového hospodárstva a prostredníctvom ich akceptácie by mali udávať na trhu určitý stupeň poriadku.

Prioritami v rámci etického riadenia firmy je dodržiavanie ľudských práv, budovanie dobrých vzťahov s odberateľmi, dodávateľmi a zamestnancami, zákaz detskej práce, zákaz nútenej práce a odsúdenie obchodovania s ľuďmi.

Ľudské práva platia pre všetkých bez rozdielu. Naša vízia vytvárať lepší každodenný život pre čo najviac ľudí zahŕňa zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov aj miestne komunity. Naším zamestnancom sa snažíme poskytnúť férový prístup a rovnaké príležitosti bez ohľadu na etnickú príslušnosť, náboženské vyznanie, rodovú príslušnosť, fyzické schopnosti, sexuálnu orientáciu či vek. Pretože rovnaké príležitosti nám umožňujú dať zo seba to najlepšie, každý deň, aj keď to nie je jednoduché. Rešpektovanie ľudských práv, ktoré vychádza z hlavných zásad OSN v oblasti podnikania a ľudských práv, je súčasťou nášho podnikania .

Za žiadnych okolností netolerujeme nútenú prácu alebo obchodovanie s ľuďmi. Očakávame od našich dodávateľov férový prístup k migrujúcim pracovníkom a ponuku transparentných podmienok zamestnania a dobrých pracovných a životných podmienok.

Veríme, že deti majú právo byť chránené pred akýmkoľvek vykorisťovaním, zneužitím či zanedbávaním. Preto je detská práca pre Smartpoint neakceptovateľná a preto spolu aktívne pracujeme na tom, aby sme jej zabránili.

Ochrana životného prostredia

Základným princípom našej práce je systémový prístup založený na vytvorení a trvalom zlepšovaní efektívneho systému integrovaného manažérstva, ktorý v súlade s požiadavkami na kvalitu, bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci zohľadňuje požiadavky na ochranu životného prostredia.

Vedenie spoločnosti si uvedomuje dopad svojich činností a produktov na životné prostredie a preto sa zaväzuje:

- dodržiavať zákony a ostatné predpisy a záväzky, ktorých predmetom je ochrana životného prostredia;
- presadzovať vysokú technologickú, odbornú a profesionálnu úroveň vo všetkých oblastiach svojich činností s aspektom na ochranu životného prostredia, zlepšenie v oblasti environmentálneho správania a trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti;
- uplatňovať princípy prevencie voči negatívnemu vplyvu na životné prostredie;
- uplatňovať princípy prevencie znečisťovania a zlepšovania pracovného prostredia zamestnancov;
- za týmto účelom identifikovať a hodnotiť environmentálne aspekty vyplývajúce z vlastnej činnosti, určovať environmentálne ciele a programy;
- zabezpečiť separovanie odpadov za účelom zhodnotenia a recyklácie všade tam, kde je to charakter odpadu dovoľuje;
- minimalizovať dopad činností spoločnosti na životné prostredie znížením množstva produkovaného odpadu a znížením záťaže životného prostredia emisiami do ovzdušia;
- rozvíjať environmentálne povedomie svojich zamestnancov a porozumenie o súvislostiach medzi aktivitami spoločnosti, vlastnou pracovnou činnosťou a životným prostredím;
- nepretržite zvyšovať firemnú kultúru a zabezpečovať vzdelávanie a motivovanie zamestnancov v environmentálnej oblasti na všetkých úrovniach riadenia

V environmentálnej oblasti spoločnosť Smartpoint zodpovedne podniká, prejavuje sa to monitorovaním a znižovaním negatívnych vplyvov na životné prostredie. Ide hlavne o recykláciu, používanie ekologických produktov, dodržiavanie štandardov ISO 14001, ochrana prírodných zdrojov.

Dôkazom spoločensky zodpovedného správania spoločnosti Smartpoint je využívanie elektromobilov VW E-UP.



Pri obmieňaní vozového parku nákladných automobilov spoločnosť začala s nákupom ťahačov SCANIA LNG -

ťahačov s novou radou pohonných jednotiek, ktoré jazdia na alternatívne palivá.



Pri výbere nových ťahačov spoločnosť Smartpoint ako hlavné kritérium zvolila udržateľnú prepravu - zemný plyn poskytuje zníženie CO₂ o približne 15 percent.



V rámci ochrany životného prostredia sa spoločnosť Smartpoint usiluje o ochranu a údržbu parku v areály firmy. Zamestnanci spoločnosti udržujú všetky zelené plochy v areály firmy a vysádzajú nové stromy. Aj týmto spôsobom sa snažia bojovať proti klimatických zmenám a svojou troškou prispieť k záchrane planéty.

Spolupráca s miestnou komunitou

Chceme splniť náš záväzok vytvárať lepší každodenný život pre ľudí a komunity ovplyvnené naším podnikaním. Preto chceme poskytovať solídnu a zmysluplnú prácu v celom hodnotovom reťazci, podporovať začlenenie a rodovú rovnosť.



Spoločenská zodpovednosť spoločnosti Smartpoint umožňuje robiť veci lepšie a zároveň dosiahnuť lepšie výsledky s ohľadom na svoje okolie. Spoločnosť Smartpoint kladie veľký dôraz na to, aby boli jej aktivity prospešné pre zákazníkov, zamestnancov, pre planétu a aj pre spoločnosť.

V Malackách dňa 31.05.2019

Mgr. Martin Spusta
konateľ spoločnosti